



**การพัฒนาศักยภาพ
กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย
ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย
จังหวัดหนองคาย**

Developing the potential of the
Ban Sikai Homestay Group, Sikai Subdistrict,
Mueang Nong Khai District Nong Khai Province.

นิตยรัตน์ แทนไธสง* / พิมพ์พร ภูครองเพชร
สาขาการพัฒนาชุมชนและสังคม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
e-mail: pimporn.p@msu.ac.th

Nitradee Thanthaisong* / Pimporn Phukhongpet
Community and Social Development, Faculty of Humanities and Social
Sciences Mahasarakham University.
pimporn.p@msu.ac.th

รับบทความ 2 พฤษภาคม 2567
แก้ไขบทความ 15 พฤษภาคม 2567
ตอบรับบทความ 1 มิถุนายน 2567

Received : May 2, 2024
Revised : May 15, 2024
Accepted : June 1, 2024

* Corresponding author

Abstract

This research aims to study the group management and examine the problems and needs of the Ban Si Kai Homestay Group. This qualitative research studied key informants including officials, community leaders, chairperson, committee members, and service users, totaling 30 people. The research tools consisted of interviews and focus group discussions. Data analysis was conducted using content analysis, with data verification throughout the research process and after field data collection. The data was then categorized, summarized in detail, and separated according to the research objectives.

The study results revealed that the Ban Si Kai Homestay Group was formed from the housewives' group, savings group, and occupational groups within the community. The group was established when the Nong Khai Provincial Community Development Office surveyed the area with villagers to find a group to provide accommodation for tourists visiting the End of Buddhist Lent Festival to see the Naga Fireballs. The group has been operating since then and has been successful with their homestay business. Currently, the group has 22 members, offers shares and welfare benefits to its members, collaborates with 10 occupational groups, and receives annual funding from government agencies. Secondly, the group's main problem is online marketing, which is because most group members are elderly and lack understanding of

technology use. Therefore, the group wants to develop online marketing to better communicate with tourists according to the needs of those interested in staying at the homestay.

Key words: 

Potential development, Homestay groups, Group management

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม และศึกษาปัญหาและความต้องการของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษากลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน ประธานกรรมการ และผู้เข้าใช้บริการ รวมจำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) โดยดำเนินการจัดทำการตรวจสอบข้อมูลตลอดเวลาที่ทำการวิจัย รวมทั้งตรวจสอบข้อมูลหลังเสร็จสิ้นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม จะนำข้อมูลที่ได้มาจัดประเภทของข้อมูล เขียนสรุปรายละเอียดและแยกแต่ละประเด็นตามวัตถุประสงค์การวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกายได้รวมตัวกันจากกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออทิสติก และกลุ่มอาชีพภายในชุมชน กลุ่มได้เริ่มก่อตั้งจากการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคายลงพื้นที่สำรวจกับชาวบ้านเพื่อจัดทากลุ่มในการทำบ้านพักรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมเทศกาลออกพรรษา เบื้องต้นไฟฟญานาค กลุ่มได้ดำเนินงานตั้งแต่นั้นมาจนประสบความสำเร็จกับการทำบ้านพักโฮมสเตย์ ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 22 คน มีหุ้นและสวัสดิการให้กับสมาชิก มีกลุ่มสัมมาชีพที่ทำร่วมกับโฮมสเตย์ทั้งหมด 10 กลุ่ม และมีเงินสนับสนุนจากหน่วยงานราชการเป็นประจำทุกปี ประการที่สอง ปัญหาของกลุ่มเป็นเรื่องของการทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งมีเหตุผลผลมาจากการที่สมาชิกกลุ่มส่วนมากเป็นผู้สูงอายุและขาดความเข้าใจกับการใช้เทคโนโลยี ทางกลุ่มจึงมีความต้องการที่จะทำการตลาดออนไลน์เพื่อที่จะสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยว ได้ตามความต้องการของผู้ที่สนใจเข้าพักโฮมสเตย์

คำสำคัญ:



การพัฒนาศักยภาพ, กลุ่มโฮมสเตย์, การบริหารจัดการกลุ่ม

● ความสำคัญและที่มาของปัญหาวิจัย

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาประเทศ เป็นปัจจัยหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศเป็นจำนวนมหาศาล (The Berlin Declaration Biological Diversity and Sustainable Tourism, 1997) และมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี เนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศที่มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม เช่น ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ภูเขาและป่าไม้ อีกทั้งมีวัฒนธรรมและประเพณีอันมีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทย จึงทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่างก็ให้ความสนใจที่จะท่องเที่ยวและเรียนรู้วัฒนธรรมประเพณีไทยไปด้วย ด้วยเหตุและผลตามประการดังกล่าวจึงส่งผลให้รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยวอันเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญยิ่งในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยปรากฏตามร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560-2564 เป็นต้น (นอร์ธสมัส เจ๊ะมามะ, 2564)

โฮมสเตย์เป็นรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีชีวิตประเพณีวัฒนธรรมของชุมชน โดยนักท่องเที่ยวจะได้มีโอกาสเข้าไปใช้ชีวิตในชุมชน ศึกษาและค้างแรมในชุมชน การมีวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแบบสังคมชนบท เป็นจุดขายที่สำคัญที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจการจัดที่พักแบบโฮมสเตย์จึงเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และเป็นทางเลือกในตลาดท้องถิ่น ที่ไม่ใช่คู่แข่งในเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ที่มีโรงแรม หรือรีสอร์ท (พาริตา หมัดเหลี่ยม, 2556) ปัจจุบันการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์กำลังเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่สามารถเข้ามาท่องเที่ยวเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนที่มีเอกลักษณ์ วัฒนธรรมเฉพาะตัว เนื่องจากการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์มีหลากหลายรูปแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกท่องเที่ยว

ตามความต้องการและมีให้บริการทั่วทุกภูมิภาคพร้อมทั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมรายได้ให้กับคนในชุมชนอันนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ได้เริ่มรวมกลุ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547 ทางกลุ่มได้รวมตัวกันจากกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มอาชีพภายในชุมชน กลุ่มได้ดำเนินการมาตั้งแต่นั้นมาจนประสบความสำเร็จกับการดำเนินงานโฮมสเตย์ทำให้นักท่องเที่ยวมาพักบ่อยครั้งมากถึงเดือนละ 8 กลุ่มหากนับเป็นจำนวนคนประมาณ 400 - 800 คนต่อเดือน ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 โฮมสเตย์บ้านสีกาย ส่งประเมินหมู่บ้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและผ่านการประเมินได้ เริ่มรับนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นก็มีกลุ่มศึกษาดูงานสนใจมาเรียนรู้ภูมิปัญญาที่โฮมสเตย์บ้านสีกายเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน เมื่อมีวิกฤตเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิดเป็นระยะเวลามากกว่า 2 ปีที่โฮมสเตย์ขาดนักท่องเที่ยว หน่วยงานต่าง ๆ ที่เคยมาศึกษาดูงานก็ขาดงบประมาณในการมาศึกษาดูงาน การประชาสัมพันธ์โฮมสเตย์ที่เคยทำก็เริ่มห่างหาย ด้วยเหตุที่สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์ส่วนมากนั้นมีเพียงวัยกลางคนอายุราว 45 - 60 ปี ความรู้ที่เคยทำเป็นประจำก็เลือนหายไปตามเวลาที่ขาดนักท่องเที่ยว ในยุคปัจจุบันนักท่องเที่ยวส่วนมากมักจะใช้อินเตอร์เน็ตในการสืบค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ทางอินเตอร์เน็ตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ที่สนใจเข้ามาที่โฮมสเตย์ การที่สมาชิกกลุ่มขาดความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการประชาสัมพันธ์ การขาดศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และการทำงานด้านสารสนเทศทำให้กลุ่มขาดการสื่อสารกับผู้ที่สนใจเข้ามาพักที่โฮมสเตย์ นักท่องเที่ยวไม่สามารถหาข้อมูลโฮมสเตย์บ้านสีกายได้ ซึ่งเหตุผลนี้เองที่ทำให้กลุ่มโฮมสเตย์เกิดปัญหาการขาดนักท่องเที่ยว จึงเป็นที่มาของการ

วิจัยการพัฒนาศักยภาพกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ที่จะช่วยให้สมาชิกกลุ่มได้พัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการกลุ่มและพัฒนาทักษะการทำงานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าพักโฮมสเตย์

● วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการบริหารจัดการกลุ่ม และศึกษาปัญหาและความต้องการของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกายตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย

● วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ การวิจัยนี้ดำเนินการเลือกผู้ให้ข้อมูลสำคัญแบบเจาะจง โดยมีคุณสมบัติของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ ผู้นำชุมชน ประธาน กรรมการ และผู้เข้าใช้บริการ รวมจำนวน 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ประเภท ประเภทที่ 1 คือ เครื่องมือทางสังคมศาสตร์ ประกอบด้วยแบบสัมภาษณ์ชนิดมีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม กาจดบันทึก รวมถึงการสนทนากลุ่ม และเครื่องมือประเภทที่ 2 คือ เครื่องมือทางมานุษยวิทยา ได้จำแนกเครื่องมือในการศึกษาชุมชนเพื่อทำให้การศึกษาชุมชนมีวิธีการที่ชัดเจนขึ้น ได้แก่ แผนที่เดินดิน ประวัติศาสตร์ชุมชน โครงสร้างองค์กรชุมชน โดยเครื่องมือแต่ละชนิดสามารถนำมาประยุกต์ ดัดแปลง และมีเครื่องมือในการศึกษาชุมชนที่หลากหลายและใช้ร่วมกันได้

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล การจดบันทึก การบันทึกเสียง การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ประกอบกับแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างและไม่มีโครงสร้าง ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสาร หนังสือราชการของโครงการต่าง ๆ ของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีگان เพื่อนำมาศึกษาและเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการกลุ่ม ปัญหา และความต้องการของกลุ่มโฮมสเตย์ตามความมุ่งหมายในการวิจัย

4. การวิเคราะห์ข้อมูล ทำการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์โดยวิจัยเชิงคุณภาพ โดยผู้วิจัยดำเนินการจัดกระทำการตรวจสอบข้อมูลตลอดเวลาที่ทำการวิจัย รวมทั้งตรวจสอบข้อมูลหลังเสร็จสิ้นการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามแล้ว โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม เทปเสียง และภาพถ่าย นำมาจำแนกข้อมูลแยกประเภทและจัดหมวดหมู่ข้อมูลตามประเด็นการวิจัยที่ตั้งไว้ พร้อมทั้งตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

● สรุปผลการวิจัย

ประการแรก การบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย มีการดำเนินการประกอบด้วย

- 1) การก่อตั้งกลุ่ม ประวัติความเป็นมากลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย
- 2) โครงสร้างการบริหารจัดการ
- 3) บทบาทหน้าที่
- 4) สมาชิกกลุ่ม
- 5) สวัสดิการของสมาชิก
- 6) กฎระเบียบ
- 7) การเงิน
- 8) จุดแข็งและจุดอ่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ภาพที่ 1-2 จัดเช็คอินกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ตั้งอยู่เลขที่ 25 หมู่ 6 ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย กลุ่มโฮมสเตย์ได้เริ่มรวมกลุ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547 โดยเริ่มจากการที่หน่วยงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองหนองคายนั้น ได้ลงพื้นที่สำรวจกับชาวบ้านเพื่อจัดทำกลุ่มในการจัดตั้งโฮมสเตย์รองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมเทศกาลออกพรรษาเบิ่งบั้งไฟพญานาค ทางกลุ่มได้รวมตัวกันจากกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มอาชีพภายในชุมชน รูปแบบกิจกรรมในการต้อนรับนักท่องเที่ยวของโฮมสเตย์บ้านสีกายมีการจำหน่ายศรี ฟ้อนพื้นบ้าน การเที่ยวชมในชุมชนสัมผัสและเรียนรู้วิถีชีวิต กิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์แปรรูปของผู้ประกอบการในชุมชน กิจกรรมสาธิตภูมิปัญญาชาวบ้าน หลังจากเสร็จคือนอกจากบ้านพักจะมีตลาดกลุ่มอาชีพให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมสินค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในช่วงริเริ่มก่อตั้งสมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์ได้รับการอบรมการเป็นเจ้าของที่ดี ความรู้ด้านการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของชุมชน และด้านการประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีโครงการเข้ามาสนับสนุนในด้านองค์ความรู้ กลุ่มได้ดำเนินการ มาตั้งแต่นั้นมาจนประสบความสำเร็จในปี พ.ศ. 2549 โฮมสเตย์บ้านสีกายส่งประเมินหมู่บ้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผ่านการประเมินได้เริ่มรับนักท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นก็มีกลุ่มศึกษาดูงานสนใจมาเรียนรู้ภูมิปัญญาที่โฮมสเตย์บ้านสีกายเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน



ภาพที่ 3-5 กิจกรรมสาธิตการทำผลิตภัณฑ์แปรรูป

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย มีการดำเนินจัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการ และมีการดำเนินการแบ่งบทบาทหน้าที่สมาชิกกลุ่ม โดยโฮมสเตย์บ้านสีกายมีการแบ่งหน้าที่ในการทำงานกันอย่างชัดเจน โดยสามารถอธิบายได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 บทบาทหน้าที่สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์

ลำดับที่	ตำแหน่ง	บทบาทหน้าที่
1	ประธานกลุ่ม	บริหารงานดูแลการดำเนินงานของกลุ่ม มอบหมายหน้าที่และนัดประชุมเพื่อให้เกิดผลสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มในการดำเนินงาน นอกจากนี้เป็นผู้ประสานงานเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2	รองประธาน	บริหารงานโดยภาพรวมเพื่อให้เกิดผลสำเร็จและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่ม ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสมาชิกในกลุ่มให้บรรลุตามวัตถุประสงค์
3		
4	ฝ่ายเลขานุการ	ออกตลาดซื้อของเพื่อที่จะนำมาประกอบอาหาร และคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้กับเหรียญ
5	ฝ่ายเหรียญ	ดูแลการทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย การเบิกเงินและการรับเงินของกลุ่ม เขียนบันทึกที่มาเงินแต่ละส่วน
6	ฝ่ายปฏิบัติ	อำนวยความสะดวกและให้บริการด้านอาหารให้กับแขก รวมถึงประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้งานสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม

ลำดับที่	ตำแหน่ง	บทบาทหน้าที่
7	ฝ่ายทะเบียน	เป็นผู้ดูแลและจัดเก็บเล่มบันทึกการตรวจเยี่ยม รวมถึงรวบรวมเอกสารในการดำเนินการทุกอย่างของกลุ่ม
8	ฝ่ายวัฒนธรรม	ดูแลเรื่องโชว์รำบายศรี การจัดเตรียมนางรำที่เป็นเยาวชนในชุมชนบ้านสีกาย
9	ฝ่ายอาหาร	ดูแลความเรียบร้อยของวัตถุดิบในการปรุงอาหาร เขียนรายการอาหารที่จะทำให้กับแขก เขียนวัตถุดิบที่จะใช้ประกอบอาหาร ตรวจสอบเช็คเครื่องปรุง อันไหนมีหรือไม่มีเพื่อให้เลขานุการเป็นคนไปซื้อ
10	ฝ่ายสถานที่	ตรวจสอบสถานที่ ทำความสะอาด จัดโต๊ะ ปูผ้า เช็ควงศ์อุปกรณ์เครื่องเสียง
11	ฝ่ายการตลาด	บันทึกภาพและวิดีโอในการดำเนินงาน
12	ฝ่ายสินค้า OTOP	นัดแนะผู้ที่ประกอบการทำสินค้า OTOP ในชุมชนเพื่อให้มาเปิดตลาดที่ศูนย์เรียนรู้ในวันที่มีแขกมาศึกษาดูงาน
13	ฝ่ายที่พัก	ตรวจสอบความเรียบร้อย ความสะอาด ถูกสุขอนามัย ของบ้านพักแต่ละหลังที่จะให้แขกเข้าพัก หลังจากนั้นจะเป็นผู้ที่นำแขกเข้าบ้านพักแต่ละหลัง
14	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์	ต้อนรับแขกและแนะนำสินค้าที่นำมาขายในตลาดสินค้า และแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวรวมถึงแนะนำข้อมูลในชุมชน
15	กรรมการ	ทำงานช่วยทุกฝ่าย และปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากประธานกลุ่ม

ด้านสวัสดิการของสมาชิก สมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์ส่วนมากจะเป็นผู้ที่มีทะเบียนบ้านอยู่ในบ้านสี่กายเหนือ เงื่อนไขในการเข้าร่วมกลุ่มผู้สนใจจะต้องมีหุ้นคิดเป็นจำนวนเงิน 1,000 บาท อย่างน้อย 1 หุ้น เพื่อเข้ากลุ่มทำกิจกรรมของโฮมสเตย์เงินจำนวนนี้จะเป็นทุนให้กับกลุ่มเพื่อใช้ในการจัดการเงินหมุนเวียนซื้อของจัดทำอาหารต้อนรับผู้มาเยือน การแบ่งปันผลกำไรให้สมาชิกกลุ่ม เจ้าบ้านผู้ที่ได้รับแขกไปนอนพักในบ้านของตนเองจะต้องแบ่งเงินได้ราคาเข้าพักต่อคนจำนวน 10 เปอร์เซ็นต์ให้กับกลุ่มเพื่อนำเงินส่วนนี้มาเป็นเงินกองกลางสำรองค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่ม สวัสดิการของการเป็นสมาชิกกลุ่มโฮมสเตย์นอกจากมีบ้านประธานกลุ่มที่ใช้เป็นครัวเวลาในการทำอาหารแล้ว ยังมีสวัสดิการเพิ่มเติมอีกหนึ่งสิ่ง คือ เมื่อสมาชิกกลุ่มเสียชีวิตทางกลุ่มจะมอบเงินฌาปนกิจให้แก่ครอบครัวของผู้เสียชีวิตจำนวน 2,000 บาท เงินส่วนนี้ที่เป็นสวัสดิการที่สมาชิกจะได้รับ ซึ่งมาจากกำไรของการประกอบการบ้านพักที่หักเข้ากลุ่มไว้ครั้งละร้อยละ 10

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสี่กาย มีกฎระเบียบจำนวน 23 ข้อประกอบด้วย

1. คนที่มาสมัครเข้ากลุ่มต้องเป็นคนไทย
2. ต้องมีทะเบียนบ้านในหมู่บ้านสี่กาย
3. ต้องสมัครสมาชิกกลุ่ม
4. สมัครหุ้นละ 1,000 บาท
5. ยอมรับการลงทุนของเสียส่วนใหญ่
6. มีส่วนร่วมในการพัฒนากลุ่ม
7. ต้องสมัครใจกับการทำโฮมสเตย์
8. สมาชิกในครอบครัวยอมรับการทำโฮมสเตย์
9. ที่รับแขกต้องผ่านการประเมินของท่องเที่ยวไทย
10. ไม่มีการลักขโมย
11. ไม่ทะเลาะกับแขก
12. ต้องร่วมประชุมทุกครั้ง
13. ต้องรับผิดชอบหน้าที่ให้ดีที่สุด
14. ไม่พูดหรือทำให้กลุ่มเสียหาย
15. ใส่ชุดที่ทางกลุ่มกำหนดเท่านั้น
16. ไม่เรียกร้องเงินเพิ่มจากที่กลุ่มกำหนด
17. ทุกคนต้องสามารถแนะนำและให้ความรู้กับแขกได้
18. ทุกห้องต้องอำนวยความสะดวกให้แขกได้เสมอ
19. ทำความสะอาดบ้านพักให้สะอาดอยู่เสมอ
20. ไม่ให้มีสิ่งเสพติดในบ้านพัก
21. ไม่ให้แขกใช้สิ่งเสพติด

ในบ้านพัก 22. ไม่ส่งเสียงดังรบกวนเพื่อนบ้าน และชุมชน 23. เคารพประเพณี
ของหมู่บ้าน ดังแสดงภาพที่ 6



ภาพที่ 6 กฎของโฮมสเตย์

กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย มีเงินลงทุนการจัดทำโฮมสเตย์จากการลงทุนของสมาชิกคนละ 1,000 บาท ซึ่งนำมาใช้เป็นต้นทุนในการประกอบอาหารซื้อเครื่องอุปโภค และบริโภค เมื่อมีรายได้จากการรับนักท่องเที่ยวเข้าพักโฮมสเตย์ทางกลุ่มจะหักเงินกำไรจำนวนร้อยละ 10 ที่เหลือจากการหักต้นทุนเข้ากลุ่มเป็นค่าใช้จ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสิ่งของดำเนินงานของกลุ่มนอกจากเงินทุนจากการลงทุนและกำไรที่ได้จากการทำบ้านพักแล้วนั้นทางกลุ่มยังรับได้งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมสัปดาห์จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดหนองคาย จำนวน 20,000 บาท เป็นประจำทุกปี เงินงบประมาณส่วนนี้ที่ได้รับมาทางกลุ่มจะนำมาใช้ในการปรับปรุงสถานที่และซื้ออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่สำคัญในการดำเนินงานของกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีธนาคารออมสิน ที่เข้ามาสนับสนุนงบประมาณในการทำป้ายบ้านพักโฮมสเตย์ให้กับสมาชิกกลุ่มทุกคน เป็นจำนวนเงิน 10,000 บาท ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 การคำนวณกำไรเฉลี่ยจากการทำบ้านพักโฮมสเตย์

รายละเอียด	รายรับ	รายจ่าย	คงเหลือ
รับเงินค่าที่พัก ราคา/คน	450		
หัก 10% เข้ากลุ่ม		45	405
ต้นทุนซื้อของใช้ ค่าสาธารณูปโภค		100	305
ต้นทุนซื้อวัตถุดิบประกอบอาหาร		150	155
รวมยอด	450	295	155

การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของกลุ่มมีการทำบัญชีรายรับ - รายจ่าย โดยเลขานุการของกลุ่มจะเป็นผู้ดูแลบัญชี มีการจดบันทึกค่าใช้จ่ายโดยละเอียด และคำนวณเงินต้นทุนหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินงานในครั้งนั้น เงินกำไรที่เหลือจากการหักต้นทุนออกก็จะนำมาแบ่งปันให้กับสมาชิกกลุ่มที่เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมให้กับนักท่องเที่ยวในครั้งนั้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉลี่ยแล้วสมาชิกกลุ่มจะมีรายได้จากการเข้าร่วมการจัดเตรียมกิจกรรมต้อนรับนักท่องเที่ยวประมาณ 200-300 บาทต่อคน

จุดแข็ง กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกายเป็นกลุ่มที่ดำเนินการมาเป็นเวลานาน สมาชิกในกลุ่มทำงานร่วมกันมาตั้งแต่แรกเริ่มการก่อตั้งกลุ่ม ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบันก็ยังคงทำงานร่วมกัน มีความสามัคคีกัน เอาใจใส่ มีความเป็นกันเองกับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้ง่าย ที่พักของโฮมสเตย์บ้านสีกายเป็นที่พักที่ได้ตามมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งรับรองโดย สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จุดอ่อน สมาชิกในกลุ่มมีทั้งผู้สูงอายุและวัยกลางคนเป็นกลุ่มคนที่ทำงานโฮมสเตย์ร่วมกันมาตั้งแต่ช่วงริเริ่มก่อตั้ง

โอมสเตร์จนถึงปัจจุบัน การทำงานกับคนที่มียุ่ช่วงวัยต่างกันค่อนข้างมาก ในบางครั้งก็ก่อให้เกิดความไม่เข้าใจกันในการสื่อสารการทำงาน นอกจากนี้ ทางกลุ่มยังขาดสมาชิกที่เป็นคนรุ่นใหม่เข้ามาร่วมทำงานในการทำการตลาดออนไลน์

กลุ่มโอมสเตร์บ้านสีกาย ได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2547 โดยเป็นการรวมกลุ่มจากกลุ่มแม่บ้าน และกลุ่มสั้มาชีพในชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดหนองคาย ได้จัดตั้งโอมสเตร์นี้ขึ้นมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาชมเทศกาลบั้งไฟพญานาค มีการแบ่งหน้าที่กันทำงานอย่างชัดเจน มีกฎระเบียบของกลุ่มโอมสเตร์ที่ใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน โดยผู้ที่จะเป็นสมาชิกกลุ่มต้องเข้าห้กับทางกลุ่มอย่างน้อย 1 หั้น และยังมีสวัสดิการให้กับสมาชิกกลุ่มผู้ที่เป็นสมาชิกกลุ่มเมื่อเสียชีวิตจะได้รับเงินสงเคราะห์ศพ จำนวนเงินศพละ 2,000 บาท สำนักงานพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนอุปกรณ์การดำเนินงานและสนับสนุนด้านองค์ความรู้ให้กับสมาชิกกลุ่ม เพื่อให้กลุ่มสามารถดำเนินไปได้ต่อเนื่อง อบจ. หนองคาย ได้สนับสนุนในส่วนของงบประมาณกลุ่มสั้มาชีพเป็นประจำทุกปี ธนาคารออมสินที่มาสับสนุนการดำเนินเงินของกลุ่มโดยจัดทำป้ายบ้านพักโอมสเตร์ให้กับสมาชิกกลุ่มเป็นจำนวนเงิน 10,000 นอกจากนี้แล้วเงินหมุนเวียนของกลุ่มจะมาจากกรเข้าใช้บริการของนักท่องเที่ยว ทำให้กลุ่มในการหมุนเวียนใช้จ่าย และสมาชิกกลุ่มมีรายเสริมจากการทำบ้านพักโอมสเตร์

ประการที่สอง ปัญหาและความต้องการของกลุ่มโอมสเตร์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย ดำเนินการศึกษาปัญหา 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ปัญหาด้านบุคลากร พบว่า สมาชิกกลุ่มเกินครึ่งเป็นผู้สูงอายุแต่มีบางส่วนที่มีอายุอยู่ช่วงวัยกลางคน ในบางครั้งทำให้เกิดปัญหาในการสื่อสารไม่เข้าใจกันเท่าที่ควร ด้วยช่วงวัยที่ต่างกันค่อนข้างมากทำให้การปัญหาในด้านการสื่อสารต่อกัน สมาชิกกลุ่มที่ยังคงทำงานร่วมกันอยู่นั้นเป็น

รุ่นที่ทำมาตั้งแต่เริ่มจนถึงปัจจุบันก็ยังคงทำอยู่ กลุ่มมีปัญหาการขาดเยาวชนรุ่นใหม่เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน และเข้ามารับช่วงต่อในการจัดทำโฮมสเตย์

2) ปัญหาด้านงบประมาณ พบว่า ทางกลุ่มได้รับงบประมาณจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังนี้ 1) ธนาคารออมสิน สนับสนุนงบประมาณในการจัดทำป้ายบ้านพักโฮมสเตย์ให้สมาชิกกลุ่มทุกบ้าน 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัด สนับสนุนงบประมาณให้กับกลุ่มสัมมาชีพ ซึ่งได้เป็นประจำทุกปี ในงบประมาณนี้ทางกลุ่มก็จะนำมาปรับปรุงซ่อมแซมในพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ของโฮมสเตย์บ้านสีกาย มีสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ที่เข้ามาสนับสนุนอุปกรณ์ในการดำเนินงาน ให้ความรู้กับสมาชิกกลุ่มในการทำบ้านพักโฮมสเตย์ และศูนย์เรียนรู้ชุมชนทางกลุ่มเคยได้รับรายได้เข้ากลุ่มจากการทำบ้านพักโฮมสเตย์เป็นเงินมากกว่า 100,000 บาทต่อเดือน แต่เมื่อมีสถานการณ์โควิดเข้ามาทำให้รายได้ลดลง

3) ปัญหาด้านการตลาด พบว่า สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดหนองคาย ได้ออกแบบตราสัญลักษณ์ให้กับกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย สร้างเพจเฟซบุ๊กให้กับทางกลุ่ม เพื่อใช้ขายของและประชาสัมพันธ์ทำการตลาดออนไลน์ แต่ปัญหาที่พบคือ เพจมีผู้ดูแลเพียงคนเดียว สมาชิกคนอื่นยังไม่สามารถเข้าไปดูแลเพจได้ ทั้งยังไม่มีผู้ทำหน้าที่นี้ชัดเจนทำให้เพจไม่มีความเคลื่อนไหวไม่ได้อัปเดตการทำงานของกลุ่ม นอกจากนี้สมาชิกกลุ่มยังขาดความเข้าใจกับการทำการตลาดออนไลน์ และขาดความรู้เรื่องการติดต่อคลิปวิดีโอ และ 4) ปัญหาด้านการจัดการ พบว่า ปัญหาของทางกลุ่มคือ การประกอบอาชีพหลักของแต่ละคนที่แตกต่างกัน ทำให้ไม่สามารถนัดประชุมกลุ่มได้บ่อยครั้งเท่าที่ควร เหตุผลนี้ก่อให้เกิดปัญหาภายในกลุ่มที่ตามมา เช่น การไม่เข้าใจกันในการทำงานร่วมกันหรืออาจมีข้อขัดแย้งกันอยู่บ่อยครั้ง ทั้งนี้การที่สมาชิกภายในกลุ่มมีช่วงอายุที่ต่างกันค่อนข้างมากก็เป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้สื่อสารกันได้ค่อนข้างยาก จึงทำให้เกิดปัญหาดังกล่าวขึ้น

ความต้องการของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย 4 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ความต้องการด้านบุคลากร พบว่า สมาชิกในกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกายทุกคนอยากให้มีเยาวชนเข้ามาช่วยในการทำบ้านพักโฮมสเตย์ เพื่อที่จะได้ช่วยให้มีรายได้เข้ามาหมุนเวียนภายในชุมชน และดำเนินการทำบ้านพักโฮมสเตย์กิจกรรมที่ทำริเริ่มทำไว้ให้ยังคงอยู่สืบไป
- 2) ความต้องการด้านงบประมาณ พบว่า สมาชิกกลุ่มต้องการให้หน่วยงานเข้ามาสนับสนุนเพิ่มเติม เพื่อที่จะนำเงินสนับสนุนไปใช้ในการปรับปรุงสถานที่ และซ่อมแซมอุปกรณ์ภายในศูนย์เรียนรู้ของโฮมสเตย์ นอกจากนี้ทางกลุ่มยังต้องการอยากให้มีนักท่องเที่ยวเข้ามาพักที่โฮมสเตย์มากขึ้น เพื่อที่จะมีรายได้เข้ามาหมุนเวียนในกลุ่มมากขึ้น
- 3) ความต้องการด้านการตลาด พบว่า สมาชิกกลุ่มต้องการให้ผู้มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ และการตัดต่อวิดีโอมาให้ความรู้และปฏิบัติการสาธิตกับตัวของบุคคลทุกคนในกลุ่ม เพื่อที่จะได้นำความรู้นี้ไปใช้ในการทำการตลาด ทำประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย นอกจากนี้ยังต้องการให้ผู้ที่มีความเข้าใจในการทำเพจเฟซบุ๊กมาช่วยแก้ปัญหาที่สมาชิกกลุ่มคนอื่นไม่สามารถเข้าไปเคลื่อนไหวในเพจได้ เพื่อที่สมาชิกกลุ่มคนอื่น ๆ จะได้ช่วยกันโพสต์ภาพการทำงานอัปเดตให้ผู้สนใจเข้าพักได้ชมอยู่สม่ำเสมอ และ
- 4) ความต้องการด้านการจัดการ พบว่า สมาชิกกลุ่มต้องการให้มีการประชุมกลุ่มร่วมกันบ่อยครั้งมากขึ้น เพื่อที่จะได้ลดช่องว่างในการทำงานร่วมกัน หากมีการรวมกลุ่มกันบ่อยครั้งก็จะทำให้กลุ่มเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังจะทำให้สมาชิกได้ช่วยกันดูแลพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ไม่ให้เกิดการทรุดโทรมดูน่าเข้าพักอยู่ตลอดเวลา และต้องการอยากให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะได้มีเงินเข้ามาหมุนเวียนค่าใช้จ่ายภายในกลุ่มเพิ่มขึ้นจากเดิม

ตารางที่ 3 สรุปปัญหาและความต้องการของกลุ่ม

ปัญหา	ความต้องการ
<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านบุคลากร สมาชิกในกลุ่มจำนวนเกินครึ่งเป็นผู้สูงอายุ และขาดเยาวชนในชุมชนเข้ามาช่วยการดำเนินงานโฮมสเตย์ 2. ด้านงบประมาณ ขาดเงินทุนหมุนเวียนในการบริหารจัดการ 3. ด้านการตลาด ไม่มีผู้ที่ทำหน้าที่นี้เป็นชัดเจน แล้วแต่ว่าใครอยากจะทำหรือไม่ทำ และขาดความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงการตลาดออนไลน์ 4. ด้านการจัดการ การที่สมาชิกมีช่วงวัยที่ต่างมาก ทำให้บางครั้งมีความคิดเห็นไม่ตรงกันทำให้เกิดความยากในการบริหารจัดการและแบ่งหน้าที่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านบุคลากร ต้องการคนในชุมชนมาสานต่อการดำเนินงาน และเด็กรุ่นใหม่ในชุมชนเข้ามาช่วยในการทำการตลาดออนไลน์ 2. ด้านงบประมาณ ต้องการงบประมาณเพื่อใช้ในการซ่อมแซมสถานที่ ศูนย์เรียนรู้ของโฮมสเตย์ 3. ด้านการตลาด ต้องการให้ผู้มีความรู้ด้านการตลาดออนไลน์มาอบรมให้ความรู้เพื่อที่จะพัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ 4. ด้านการจัดการ อยากให้กลุ่มมีการทำกิจกรรมร่วมกันบ่อย ๆ เพื่อที่จะได้ลดช่องว่างในแต่ละช่วงวัยและรู้รับผิดชอบหน้าที่หลักของตนเองมากขึ้น และอยากให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เพื่อที่จะได้มีเงินหมุนเวียนเข้ากลุ่มเพิ่มขึ้น

ปัญหาในการบริการจัดกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย คือ ทางกลุ่มติดต่อสื่อสารกับผู้สนใจเข้าใช้บริการได้ยาก ขาดเยาวชนเข้ามาช่วยในการทำการตลาดออนไลน์ ซึ่งในสมัยนี้นักท่องเที่ยวส่วนมากมักจะใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลและสอบถามข้อมูล ด้วยเหตุนี้จึงทำให้กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกายมีผู้ใช้

บริการน้อยลง ทำให้กลุ่มชาตรายได้ในการหมุนเวียนใช้ภายในกลุ่ม ทางกลุ่ม
มีต้องการให้เยาวชนในชุมชนบ้านสีกาย เข้ามาสานต่อการดำเนินงานทำหน้าที่
ในการทำการตลาดออนไลน์ ทำบ้านพัก และกิจกรรมฐานเรียนรู้ของโฮมสเตย์
บ้านสีกาย เพื่อที่จะได้พัฒนาการประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ให้ผู้สนใจ
เข้าพักโฮมสเตย์ได้ติดต่อสื่อสารกับทางกลุ่มได้ง่าย ก็จะทำให้มีเงินเข้าหมุนเวียน
และเกิดรายได้เข้าสู่ชุมชน ข้อคิดเห็นจากผู้ใช้บริการ บ้านพักโฮมสเตย์มีการ
แบ่งห้องนอนเป็นสัดส่วน แต่สิ่งที่ประทับใจที่ผู้ใช้บริการประทับใจที่สุดคือ
ห้องนอนมีแอร์ ห้องน้ำเป็นชักโครก บริเวณศูนย์เรียนรู้มีทิวทัศน์ที่สวยงาม
บรรยากาศภายในศูนย์เรียนรู้โล่งสบาย แต่บางจุดก็ยังชำรุดเล็กน้อย ภาชนะ
ที่ใช้มีความสะอาดมีการแยกแ้วน้ำกับหลอดที่ใช้แล้ว ข้อเสนอแนะของผู้ใช้
บริการ ควรที่จะมีแผนพับให้ข้อมูลการท่องเที่ยว ให้ความรู้เกี่ยวกับฐานกิจกรรม
ต่อผู้ใช้บริการบ้านพัก และควรจะมีการโพสต์สินค้าตลาด OTOP ลงในเพจ
ของโฮมสเตย์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจได้รู้ว่ามิกิจกรรม
ที่น่าสนใจในหมู่บ้านสีกาย

● อภิปรายผล

จากผลการศึกษาการบริหารจัดการกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย พบว่า
กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย เกิดการรวมกลุ่มเมื่อปี พ.ศ. 2547 โดยเป็นการรวม
กลุ่มของกลุ่มแม่บ้าน กลุ่มออมทรัพย์ และกลุ่มสัมมาชีพในชุมชน ได้ร่วมกัน
ตั้งกฎกติกาทั้ง 23 ข้อ โดยมีข้อสำคัญคือผู้ที่ต้องการเป็นสมาชิกกลุ่มจะต้องมี
ทะเบียนอยู่ในบ้านสีกายและร่วมหุ้นราคา 1,000 บาทกับทางกลุ่มจำนวน 1 หุ้น
มีสมาชิกในกลุ่มทั้งหมด 22 คน ผู้ที่เป็นสมาชิกจะได้รับสวัสดิการในการ
ร่วมกันดำเนินงานและมีเงินฉาบปันกำไรให้ศพละ 2,000 บาท มีการแบ่งตำแหน่ง
หน้าที่ในการทำงานของสมาชิกอย่างชัดเจน ในการดำเนินงานของกลุ่ม
โฮมสเตย์ได้มีการนำผลิตภัณฑ์จากการทำกลุ่มสัมมาชีพของคนในชุมชนมา

ร่วมในการทำกิจกรรมโฮมสเตย์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2549 โฮมสเตย์บ้านสีกาย ส่งประเมินหมู่บ้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและผ่านการประเมินได้ เริ่มรับนักท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง หลังจากนั้นก็มีกลุ่มศึกษาดูงานสนใจมา เรียนรู้ภูมิปัญญาที่โฮมสเตย์บ้านสีกายเรื่อยมา ปัจจุบันมีการแบ่งหน้าที่กัน ทำงานอย่างชัดเจน มีกฎระเบียบของกลุ่มโฮมสเตย์ที่ใช้เป็นแนวปฏิบัติร่วมกัน มีหน่วยงานราชการเข้ามาสนับสนุนด้านเงินทุน และมีเงินหมุนเวียนจากการ ทำบ้านพักโฮมสเตย์

ผลการศึกษาประเด็นแรกผู้วิจัยใช้แนวคิดหลักการบริหารจัดการกลุ่ม ให้มีประสิทธิภาพ (หลัก 5 ก.) ทำให้ผู้วิจัยเข้าใจถึงการศึกษาดูงานบริหารจัดการ กลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ตำบลสีกาย อำเภอเมืองหนองคาย จังหวัดหนองคาย เมื่อนำงานวิจัยไปเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า สอดคล้องกับ นิรุศรา มินทรศักดิ์ และคณะ (2563) การศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ กลุ่มผู้ผลิตโกปีเบตงแบบมีส่วนร่วม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการสร้าง การมีส่วนร่วมในการพัฒนากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้ผลิตโกปีวังเก่า ได้มีการนำ กระบวนการจัดการกลุ่ม 5 ก. คือ 1. กลุ่ม 2. กรรมการ 3. กฎกติกา 4. กองทุน และ 5. กิจกรรม เป็นหลัก ในการพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มนั้นจะช่วยให้ นักพัฒนาหรือผู้นำชุมชนได้เข้าถึงกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ

● ข้อเสนอแนะ:

ข้อเสนอแนะสำหรับกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ควรมีการจัดทำแม่ข่าย ความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมของกลุ่มโฮมสเตย์ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่เข้าใช้บริการ เพื่อแก้ปัญหาการเข้าถึงสื่อออนไลน์ และสำหรับหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนที่เข้ามาสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพกลุ่มโฮมสเตย์บ้านสีกาย ควรที่จะสนับสนุนด้านองค์ความรู้ให้สอดคล้องกับปัญหาของกลุ่มเพื่อให้เกิด การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เอกสารอ้างอิง

- นิรุสรา มินทรศักดิ์ และคณะ. (2563). แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ กลุ่มผู้ผลิตโกโก้เบตงแบบมีส่วนร่วม. งานประชุมวิชาการการพัฒนา ชุมชน ท้องถิ่นและสังคมระดับชาติ ครั้งที่ 19 (CSD สัมพันธ์) เรื่อง “นวัตกรรมการพัฒนาสู่ความยั่งยืน”, 15-24. เรียกใช้เมื่อ 2567 เมษายน 4
- โนร์อัสมัส เจ๊ะมามะ. (2564). มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมธุรกิจ โสมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขากฎหมายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม คณะนิติศาสตร์, 1. เรียกใช้เมื่อ 26 ตุลาคม 2566 จาก <https://>
- พิมพ์กมล แก้วไทรนันท์และคณะ. (2564). ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ไร่สับปะรดของเกษตรกร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. เรียกใช้เมื่อ 26 ตุลาคม 2566 จาก <https://so05.tci-thaijo.org/>
- พาริดา หมัดเหล็ม. (2556). มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบการ โสมสเตย์. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์, 6. เรียกใช้เมื่อ 26 ตุลาคม 2566 จาก <https://www.car.chula.ac.th/display7.php?bib=b1987718>
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2545). รายงาน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ: ความอยู่ดีมีสุขของคนไทย. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. เข้าถึงได้จาก <https://www.nesdc.go.th/images/content/book33-45.pdf>

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่. (14 มิถุนายน 2564). สัมมาชีพชุมชน. เรียกใช้เมื่อ 24 ธันวาคม 2566 จาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่: <https://krabi.cdd.go.th/>
- สำนักพัฒนาบริการท่องเที่ยว. (2558). มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย. เรียกใช้เมื่อ 26 ตุลาคม 2566 จาก https://thaits.avalue.co.th/services/uploads/standard/document/files_
- สุรเดช วรรณศิริ. (2559). หลักการบริหารจัดการกลุ่มให้มีประสิทธิภาพ. เรียกใช้เมื่อ 26 ตุลาคม 2566 จาก <https://kmcddccs.blogspot.com/2016/03/blog-post.html>

● ประวัติผู้เขียน

1. ¹(ภาษาไทย) นางสาวนิตยร์ดี แทนไธสง (ภาษาอังกฤษ) Miss Nitradee Taenthaisong
²(ภาษาไทย) นางสาวพิมพ์พร ภูครองเพชร (ภาษาอังกฤษ) Miss Pimporn Phukrongpet
2. ^{1, 2}สาขาการพัฒนารวมชนและสังคม ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ตำบลขามเรียง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 44150 โทร. 0-4375-4369 มือถือ 09-4982-8287 e-mail.: pimporn.p@msu.ac.th
3. ¹การศึกษาระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาการพัฒนารวมชนและสังคม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
²การศึกษาระดับปริญญาเอก ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ศศ.ด.) สาขาพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น